

2

PLANERING

CHECKLISTA för steg 2:

- **PROJEKTTEAM**
Projektteamet bemannas med relevanta kompetenser
- **MÖTE MED FORSKARE**
Utställningskuratorn kontaktar forskare, planerar in möten/intervjuer
- **WORKSHOP MED FORSKARE**
För idégenerering
- **BRAINSTORMING MED PROJEKTTEAM**
För idégenerering om man inte har workshop med forskare
- **GESTALTNING**
Plan för gestaltning och utställningsdesign förankras och kommuniceras i teamet
- **PROTOTYP**
Utställningsdesign och idéer prövas i en modell, prototyp eller skiss
- **INSAMLING AV UTSTÄLLNINGSMATERIAL**
Inköp av litteratur, material, möbler, teknik
- **KONTAKT MED FÖRENINGAR, organisationer, andra aktörer som kan vara intressanta**
- **KOMMUNIKATIONSPLAN**
- **EVENEMANG**
Ska det vara några aktiviteter kopplade till utställningen?
Om? Vad? Hur? När?

Fundera på vilken känsla besökaren ska få i utställningsrummet

